





Kurzprofil: RegioMedia Solutions

Die enge Verzahnung und Bündelung von Geomarketing-Spezialisten, Medienpartnern, Redakteuren, Konzeptern, Technologie- und Performance-Spezialisten macht uns zum One-Stop-Shop für Kunden und Agenturen.

Wir produzieren, koordinieren, organisieren und distribuieren für Sie!

Wir haben die Administratoren-Rechte zu den Facebook Fanpages von führenden deutschen Tageszeitungen, von Radiosendern und von attraktiven Magazin-Verlagen.

Wir nutzen die hohe Reputation unserer Medienpartner und verbreiten die Botschaften der Sparkasse "gefühlt " werbefrei, aber mit sehr starkem Informations- und Empfehlungs-Charakter in den gewünschten Communities. Wir machen im Namen der Redaktionen die Werbe- und Kunden-Botschaft zu Nachrichten und diese Nachrichten zu Gesprächen!

Wir greifen auf Kontakte zu alle deutschen Tageszeitung zu, um Ihre Image-Werbung bei unseren Medienpartnern **regional genau passend** einzubuchen – von der Beilage bis zum Online-Advertorial.

Die Challenge

Die niedrigen Zinsen machen für viele den Traum vom Eigenheim gerade jetzt möglich. Wie viel müssen sie im Schnitt für eine Wohnung oder ein Haus ausgeben? Wie hoch ist die Tilgung? Und wie hat sich die Baufinanzierung in den vergangenen Jahren verändert?

Immobilienfinanzierung ist mehr als Zins und Tilgung.

Gerade bei der Baufinanzierung kommt es darauf an, eine individuelle Lösung zu finden. Genau das ist der USP der regionalen Sparkassen.

Beratung – kompetent, individuell und verständlich.

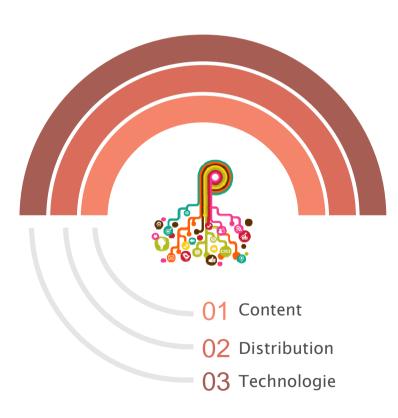
Und alle, die jetzt an eine Zukunft im eigenen Zuhause denken und Lösungen dafür suchen, sollten das wissen!



Thorben Wengert - pixelio.de

Content schafft Relevanz! Relevanz schafft Engagement! Engagement schafft Performance

prettysocial media





Content

Wir produzieren redaktionellen Content zum Thema "Träume verwirklichen" mit dem Ziel, das Thema Baufinanzierung sympathisch, auf Augenhöhe und hilfreich in den Köpfen von Interessenten zu verankern und entsprechende Leads zu generieren. Als Booster dient ein Gewinnspiel, das einen Gewinn aus dem Bereich eigenes Zuhause und "Nestbau" beinhaltet. Z. B. Feier eine Party in deinem eigenen Garten mit einem neuen Weber Grill.

Shoppe online für deine neue Wohnung mit dem neuen Ipad ...



Distribution

Wir distribuieren diese Inhalte über relevante Social Channels, über eine Geotargeting-Beilage und über die Websites der relevanten Tageszeitungen – wir nutzen dabei die redaktionellen Umfelder und profitieren so von der hohen Reputation der Verlage gegenüber den Usern.



Technologie

Wir setzen neueste Technologie ein und machen Content Marketing für Unternehmen und Agenturen effektiver und effizienter.

Multi-Channel Marken Aktivierung

Content Marketing Kampagne zur Baufinanzierung mit dem Thema "Träume verwirklichen"



Content Idee

Familien, besser Verdienende, Zukunftsplaner

Targeting / Geotargeting

Aufrufaktion auf den Publisher Facebook Seiten. Response-Raten weit über Durchschnitt.

prettysocial brand activation

Wirksame Reichweite















Resonanz Performance

Starke Zielgruppen Medien

Tageszeitung als regionalisierbares Medium im gehobenen Mittelstand

Kongruente Kampagnenmechanik

Social Media, Beilage, Banner

"virale Verbreitung"

Die Aktion wird an Freunde der Publisher und Freunde der Freunde geteilt. Involvement Gespräche

Empfehlungsmarketing durch Social Co-Sponsoring

Mit starken Publishern und durch Social Co-Sponsoring erzielen wir sehr hohe Reichweiten und beste Reponsewerte in den social communities auf Facebook.









EXKLUSIV

Tab auf Fan Page EXKLUSIV er Publish der Publisher / des Kunden

Post im Newsfeed der Publisher

EXKLUSIV Sponsored Post be, EXMUSIV Fans und French von Fans

Facebook Ad in definierter Zielgruppe



Image-Marketing & Aktivierung durch redaktionell gestaltete Beilage

Mit Geo- und Zielgruppentargeting erzielen wir eine verbesserte Kosteneffizienz



Produktion einer redaktionell gestalteten Beilage





Auswahl & Buchung der Beilage im Zielgebiet





Direktverteilung & Exemplare direkt für die Filiale



Image-Marketing & Aktivierung durch Online-Werbung und Advertorial

Crossmediale Werbung - eins führt zu anderen, die Nutzung aller Kanäle macht Werbung effektiv



Online-Advertorial & Content AD

1



Banner auf regionalen Seiten Online-Verlängerung der Image-Beilage





Ergebnisse einer Kampagne

Beispiel Ergebnisse einer bereits umgesetzten Social Media Kampagne einer Sparkasse

Reichweite

Fanbase (1 Publisher): 67.600 Reichweite unique: 139.282 Impressionen: 638.338

Alter und Geschlecht

55% =

= 45%



Alter:

25-34 = 59% 35-44 = 38%

45 = 3%



Klicks Gesamt: 4.051
CTR – Klicks Gesamt: 0,63%
Registrierungen: 523
Conversion Rate: 37,71%

Klicks Webseite: 2.945

Soziales Engagement

Soziale Reichweite: 87.354
Soziale Impressionen: 185.177
Soziale Klicks: 2.676

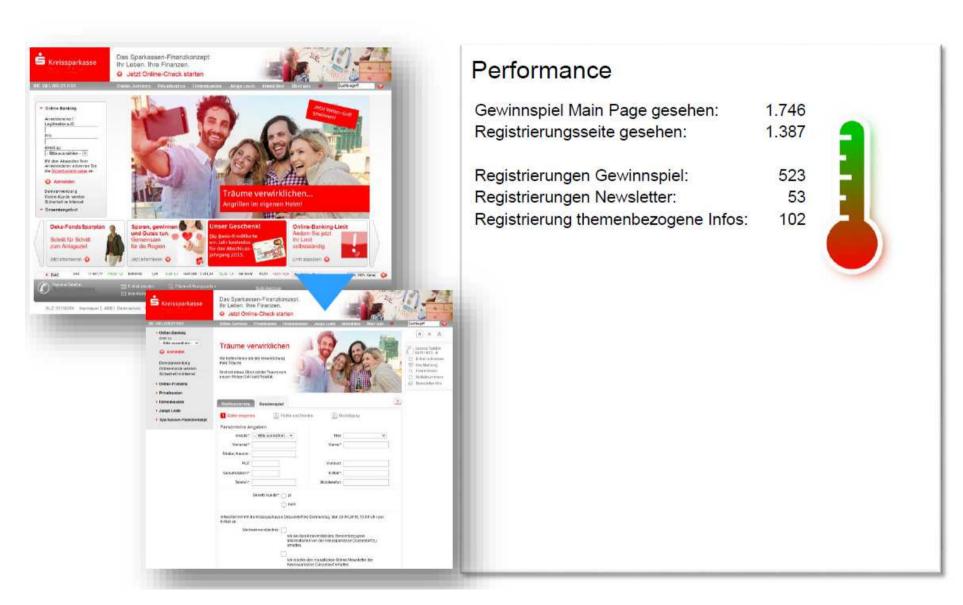
CTR - Soziale Klicks:

Kommentare: Gefällt mir (Posts und Ads): Geteilt: 30 165 16

1.45%

Ergebnisse einer Kampagne

Beispiel Ergebnisse einer bereits umgesetzten Social Media Kampagne einer Sparkasse





RegioMedia Solutions GmbH

Peter Goralczyk Thomas Mosen Andreas Paßmann

Prinzenallee 11a 40549 Düsseldorf Tel. + 049211558560

<u>info@regiomedia-solutions.de</u>